



twiago gewinnt Funke als neuen Partner und baut hochwertiges Publisher-Portfolio weiter aus

Köln, den 14.04.2026 - twiago setzt den konsequenten Ausbau seines Publisher-Portfolios fort und gewinnt mit Funke einen weiteren starken Medienpartner. Zu den Leuchtturm-Seiten der neuen Zusammenarbeit zählen DerWesten, Berliner Morgenpost, WAZ und Abendblatt — etablierte Marken mit hoher Reichweite, starker journalistischer Verankerung und einem relevanten, vertrauenswürdigen Umfeld.

Mit der Integration dieser Titel erweitert twiago sein Angebot um weitere hochwertige Platzierungsmöglichkeiten und stärkt damit die Basis für leistungsstarke digitale Kampagnen. Für Werbetreibende entstehen zusätzliche Chancen, ihre Botschaften in bekannten redaktionellen Umfeldern mit hoher Nutzerakzeptanz zu platzieren.

Die Partnerschaft unterstreicht den Anspruch von twiago, sein Inventar gezielt um starke Medienmarken auszubauen und Advertisern ein zunehmend breites, qualitativ hochwertiges Umfeld für wirksame Kampagnen bereitzustellen.

Über twiago

twiago ist ein in Köln ansässiger Spezialist für Native Advertising, der Marken mit hochwertigen redaktionellen Umfeldern führender Medienhäuser verbindet. Das Unternehmen versteht Native als präzise gesteuerte Platzierung im passenden Kontext. Im Mittelpunkt steht dabei eine effiziente, an klar definierten Kundenzielen ausgerichtete Auslieferung, die Kampagnen flexibel steuerbar macht und eine transparente Optimierung ermöglicht. Mit dem Anspruch, Native Advertising als eigenständiges, qualitativ geführtes Format im deutschen Markt weiterzuentwickeln, setzt twiago auf direkte Zusammenarbeit, schnelle Umsetzung und nachvollziehbare Ergebnisse. Weitere Informationen: <https://www.twiago.com/>