

Gegengewicht zu Plattformmodellen: twiago und publucence starten Native Alliance

Unabhängige Allianz erfindet Native Advertising neu

Langenfeld/Köln, 17. März 2026 – Neue Allianz im Native Advertising: [twiago](#) und [publucence](#) gründen die Native Alliance. Mit dem Zusammenschluss entsteht das größte unabhängige Native Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Erstmals werden Publisher-Beziehungen, technologische Infrastruktur und der Vertrieb beider Häuser unter einer gemeinsamen Dachmarke geführt.

Unabhängige Marktstruktur statt Plattformlogik

Der Schritt ist eine bewusste Reaktion auf die Entwicklung des Marktes. Native Advertising wurde in den vergangenen Jahren stark durch internationale Plattformmodelle geprägt, die vor allem auf skalierbare Empfehlungsmechaniken setzen. Die Native Alliance stellt diesem Ansatz ein eigenständiges, deutsches Modell gegenüber, das eng mit nahezu allen relevanten Medienhäusern zusammenarbeitet und dessen Infrastruktur ausschließlich in Deutschland betrieben wird. Damit erfüllt sie alle DSGVO-Anforderungen.

Integration statt Content-Widget

Cevahir Ejder, Geschäftsführer von publucence, über den Zusammenschluss: „Native Advertising ist vielerorts zum Synonym für Clickbait oder qualitativ fragwürdige Kampagnen geworden. Wir wollen das Format wieder auf seinen eigentlichen Kern zurückführen: glaubwürdige Markenkommunikation im passenden redaktionellen Kontext. Unser Anspruch ist eine klar gekennzeichnete Integration im journalistischen Umfeld – mit nachweislich stabileren Engagement-Werten und stärkerer Markenwirkung als bei vielen internationalen Netzwerken. Mit dem Native Advertorial setzen wir darüber hinaus einen neuen Qualitätsstandard im Markt – ein Format, das gerade im KI-Zeitalter weiter an strategischer Bedeutung gewinnt.“

Kompetenz, die den Native-Markt neu ordnet

Dass aus ehemaligen Wettbewerbern nun Partner werden, liegt an ihren unterschiedlichen, sich ergänzenden Profilen. twiago steuert seine operative Erfahrung und technologische Umsetzungskompetenz bei, publucence ergänzt dies um strategische Content-Expertise und datenbasierte Analyse. Beide Teams bringen mehr als 20 Jahre Erfahrungen im Native Advertising in die neue Organisation ein.

Das Leistungsangebot reicht von Native Teaser- und Video-Formaten über Sonderformate bis hin zu Native Advertorials und Content-Strategien aus AI-Insights. Im Zentrum steht die Art der Einbindung: Native Ads werden nicht als Teil anonymer Anzeigencluster, sondern als eigenständige Einheiten – 100 Prozent native und frei von Störeffekten – integriert. Dadurch steigt die tatsächliche Aufmerksamkeit im Umfeld hochwertiger Medienmarken und unerwünschte negative Abstrahlungseffekte werden vermieden.



„Mit der Native Alliance bieten wir unseren Kunden eine einzigartige Kombination aus Native- und Content-Produkten. Entlang der gesamten Midfunnel- bis hin zur Lower-Funnel-Strategie erhalten sie alles aus einer Hand. So schaffen wir vielfältige Möglichkeiten, interessierte Nutzer gezielt auf Produkte aufmerksam zu machen und sie wirkungsvoll weiterzuführen,“ fasst Nicole Wißkirchen, Managing Director von twiago zusammen.

Sie führt aus: „Die Produkte von twiago und publucence ergänzen sich dabei perfekt. Mit der Native Alliance etablieren wir neue Standards in Bezug auf Qualität, Content und Reichweite, um für unsere Kunden qualitativ hochwertige Kampagnen mit sichtbaren Ergebnissen umzusetzen.“

Expansion im Native Markt

Wachsen will die Native Alliance nicht allein über reine Volumensteigerung, sondern durch den konsequenten Ausbau qualitativer Reichweite. Weitere Partnerschaften werden gezielt geprüft, um das Netzwerk strategisch zu erweitern und die Rolle als unabhängiger Anbieter im deutschen Native Markt weiter auszubauen.

Gleichzeitig bleiben twiago und publucence eigenständige Unternehmen mit eigenen Marken und operativen Strukturen. Die Allianz schafft eine gemeinsame Plattform für Wachstum und Marktpositionierung, ohne die unternehmerische Unabhängigkeit beider Häuser aufzugeben.

Die Native Alliance positioniert sich damit als unabhängige Wachstumsplattform im deutschen Native Markt, die Wirkung und Qualität langfristig zum Maßstab macht.

Über twiago

twiago ist ein in Köln ansässiger Spezialist für Native Advertising, der Marken mit hochwertigen redaktionellen Umfeldern führender Medienhäuser verbindet. Das Unternehmen versteht Native als präzise gesteuerte Platzierung im passenden Kontext. Im Mittelpunkt steht dabei eine effiziente, an klar definierten Kundenzielen ausgerichtete Auslieferung, die Kampagnen flexibel steuerbar macht und eine transparente Optimierung ermöglicht.

Mit dem Anspruch, Native Advertising als eigenständiges, qualitativ geführtes Format im deutschen Markt weiterzuentwickeln, setzt twiago auf direkte Zusammenarbeit, schnelle Umsetzung und nachvollziehbare Ergebnisse.

Weitere Informationen: <https://www.twiago.com/>

Über publucence

publucence ist der nationale Vermarkter der regionalen Tageszeitungen für Native Advertorials und Data-Driven Content Strategien aus AI-Insights. Unternehmen und Agenturen nutzen publucence, um redaktionelle Inhalte gezielt in reichweitenstarken Medienmarken zu platzieren.

Unter der Geschäftsführung von Cevahir Ejder verfolgt das Langenfelder Unternehmen das Ziel, den fragmentierten Markt für Advertorials zu standardisieren und Content-Kampagnen so einfach



buchbar zu machen wie klassische Mediaformate. Das Publisher-Netzwerk umfasst über 250 Medienpartner in der DACH-Region.

Weitere Informationen: <https://publuence.com/> und www.publuence.ai

Pressekontakt

Maren Fliegner

E-Mail: fliegner@publuence.com

Tel: 0151 - 43 34 35 16

Website: www.native-alliance.com