

twiago

Werbemittelspezifikationen

Native Ads:

Text

Headline: 25 Zeichen

Text: 90 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

Text lang

Headline: 35 Zeichen

Text: 135 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

Images Originals

600x450 px (4:3)

400x400 px (1:1)

600x338 px (16:9)

1200x676 px (16:9)

jpg, png, gif < 400kb. Bei der Anlieferung von gifs, liefern Sie bitte ein Fallback Image mit an, da nicht alle Webseiten Gifs im Native Bereich zu lassen

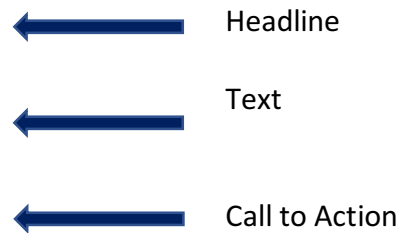
Beispiel:



Günstige Europa-Flüge:

Mit Eurowings fliegen Sie günstig zu den schönsten Zielen Europas schon ab 29,99 €*!

Jetzt buchen!



Native Video Ads

Text

Headline: 25 Zeichen

Text: 90 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

Video Material

File Format: AVI, MPG, WEBM, MOV, MP4

Größe: mindest. 640 px Breite

Bildformate: 4:3, 16:9

Länge: 15 bis 20 Sekunden

File Größe: optimal 1 MB pro 10 Sekunden Laufzeit

Oder Anlieferung einer VAST-URL

Native Engagement Ad

Text

Headline: 25 Zeichen

Text: 90 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

Images Originals

600x450 px (4:3)

400x400 px (1:1)

600x338 px (16:9)

jpg, png, gif < 40kb. Bei der Anlieferung von gifs, liefern Sie bitte ein Fallback Image mit an, da nicht alle Webseiten Gifs im Native Bereich zu lassen

Bis zu 8 unterschiedliche Ads in einem Werbemittel sind möglich und es können auch 8 unterschiedliche Klick-Trackings mitgesendet werden.

Die Engagements werden im Reporting abgebildet

Retail Ad

Text

Headline: 25 Zeichen

Text: 90 Zeichen

Call to Action: 20 Zeichen

Images Originals

600x450 px (4:3)

400x400 px (1:1)

600x338 px (16:9)

Retail Layer

Allgemein:

- Hintergrund: 16 zu 9 Format min. Auflösung 800x450px inklusive Logo(.png / .jpg)
- Überschrift: Text max. 25 Zeichen
- CallToAction/Website: Text max. 20 Zeichen

Produkte:

- Produktbild: 1 zu 1 Format min. Auflösung 200x200px (transparent und .png)
- Produktanzahl: max. 8 Produkte
- Produktbeschreibung: Title und Text getrennt. insgesamt max. 80 Zeichen

- Rechtliche Angaben für Preise sind zu erbringen, Angebots versus altem Preis möglich
- Schriftart: nach Belieben (standartmäßig ohne Serife)
- Jedes Produkt kann einen eigenen Link haben

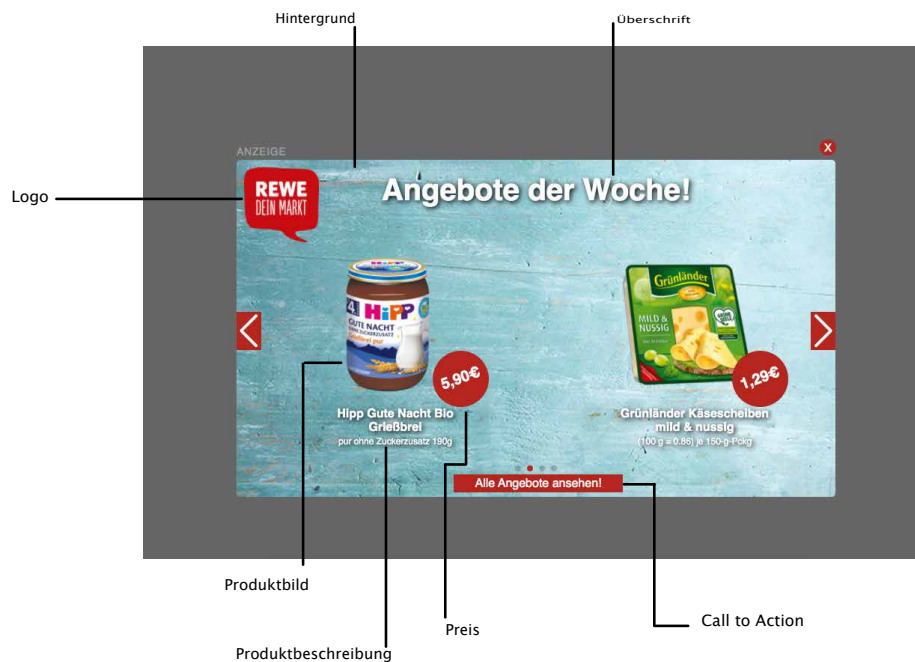
Sonderwünsche nach Absprache

Die Produkte im Layer können auch über einen Feed gezogen werden.

Option 1: Bereitstellung eines Feeds (Produktname, Bild, Preis, relevante Informationen).

Option 2: Bereitstellung der Daten wie Produktnamen, Bilder, Preise, relevante Informationen in einem beliebigen Format (XML / JSON / CSV)

Beispiel



Tipps & Tricks zur Werbemittelerstellung

1. Text: Headline Die Headline sollten den USP, Rabatt, etc. vermitteln. Sie sollte das Interesse des Kunden wecken.
2. Copytext Der Copytext sollte nur relevante Informationen enthalten
3. Call to Action Der Actionlink aktiviert den User zum Klicken und ihn auf die Landingpage / Ziel-URL. Bsp.: Jetzt informieren / Hier buchen / Jetzt **bestellen**

Bitte vermeiden:

- URLsimText
- Telefonnummern
- Sonderzeichen
- Umlaute
- Zu viele Zahlenangaben

Positives Beispiel



6 Flaschen zum Bestpreis

Genießen Sie 6 Flaschen des ausgezeichneten Crianza zum Preis von nur 36 Euro.

[Jetzt bestellen](#)

Ein klares Bild, mit einer klaren Aussage und Text zur Erläuterung.

Negative Beispiele



Interessiert an Sprachen?

Wir bieten verschiedene Fremdsprachenkurse an. Wort und Schrift Lernen.

[Mehr Informationen](#)

Viel Text im Bild irritiert den User und sorgt für Desinteresse, da es unleserlich wirkt.



Super Billig!

Kaufen Sie und Sparen Sie bei unserem neuen Shopportal! 0€ Liefergebühren!

[Jetzt besuchen](#)

Grelle Farben wirken aggressiv und abschreckend.